



EN-Kampagne fällt sogar Schweiz auf

Der EN-Kreis ist mit seiner Kampagne „arbeiten - pflegen - leben“ in Zürich und Berlin aufgefallen. Es geht darum, wie Betriebe und Betroffene unterstützt werden können, wenn es Tag für Tag gilt, den Spagat zwischen Schreibtisch oder Werkbank und Pflegebett zu schaffen. Auf die Initiative, an der bisher 30 heimische Unternehmen teilnehmen, wurden der „Entlastungsdienst Schweiz“ und das Bundesfamilienministerium aufmerksam. Sie luden die Demografiebeauftragte des Kreises, Christa Beermann, zu Konferenzen zum Thema „Pflege und Beruf“ ein. Die Firmen machen ihren Mitarbeitern verschiedenste Angebote.